

CELE MAI MARI COMPANII DIN ROMÂNIA ȘI PREZENȚA LOR PE "LIFT"

Scopul cercetării: să identificăm modul în care companiile cele mai mari din RO au prezență pe cele mai importante rețele virtuale de socializare

Orizontul cercetării:

- primele 5 companii din fiecare județ, după cifra de afaceri
- rețelele de socializare virtuale LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter

Aspecte metodologice:

- crearea bazei de date conform criteriilor de definire a orizontului cercetării
- elaborarea unui instrument de lucru de tip chestionar care să ofere informațiile necesare și suficiente – limitările de timp și buget-
- conținutul chestionarului: existența conturilor de utilizatori în numele companiei pe rețele virtuale; existența unei postări în ultimele 7 zile; frecvența de postare; conținut identic sau nu al postărilor; conținut predominant al postărilor; identificatori de tip cifra de afaceri, angajați, regiunea de dezvoltare, cod caen.
- culegerea datelor: verificarea pornind de la web site oficial, sau căutarea pe fiecare rețea de socializare a existenței contului pentru fiecare firmă și completarea în consecință a chestionarului, crearea unei baze de date în SPSS.

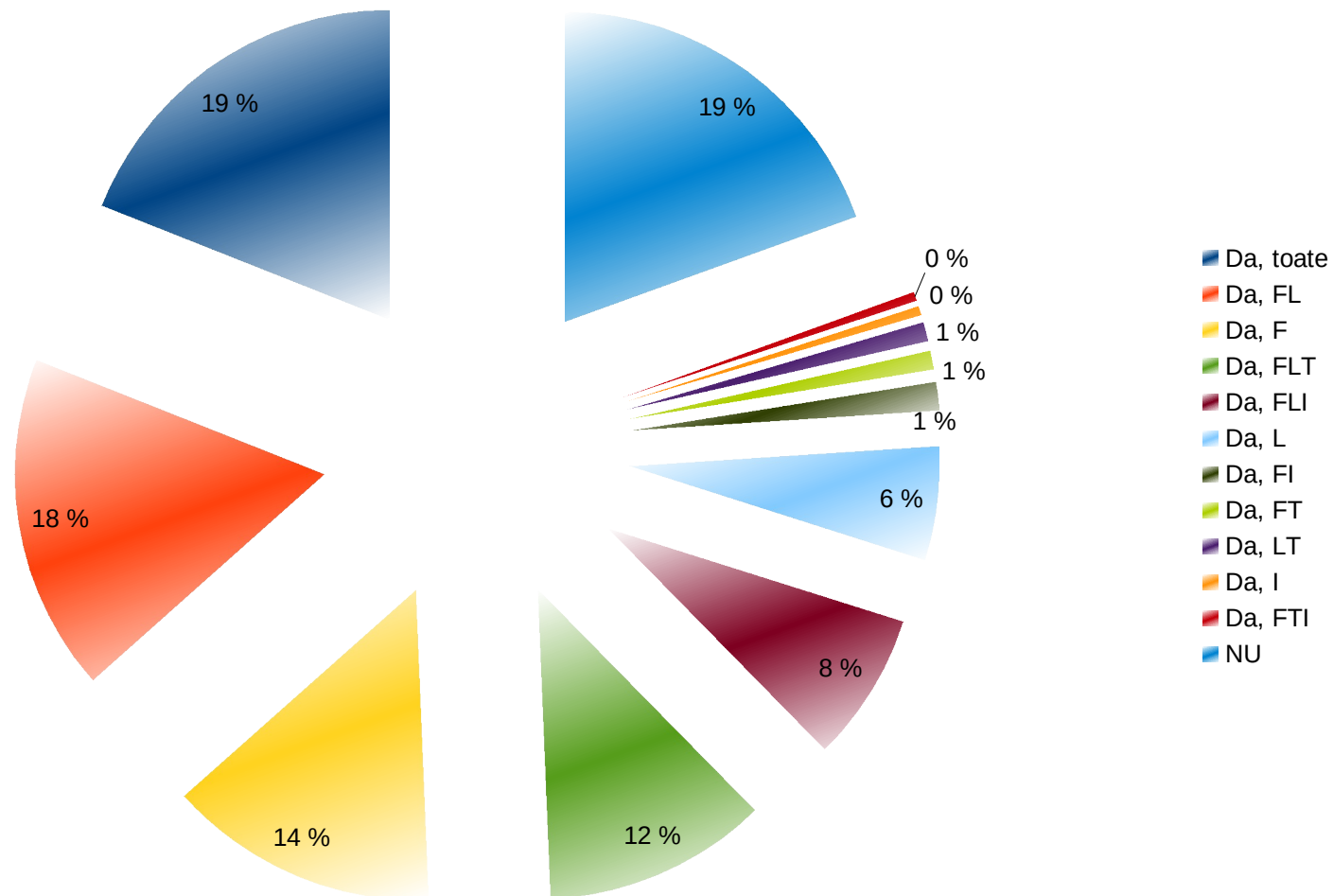
Baza de date finală:

- 210 firme din cele 41 județe și București
- culegere date 16-22 sept. 2019

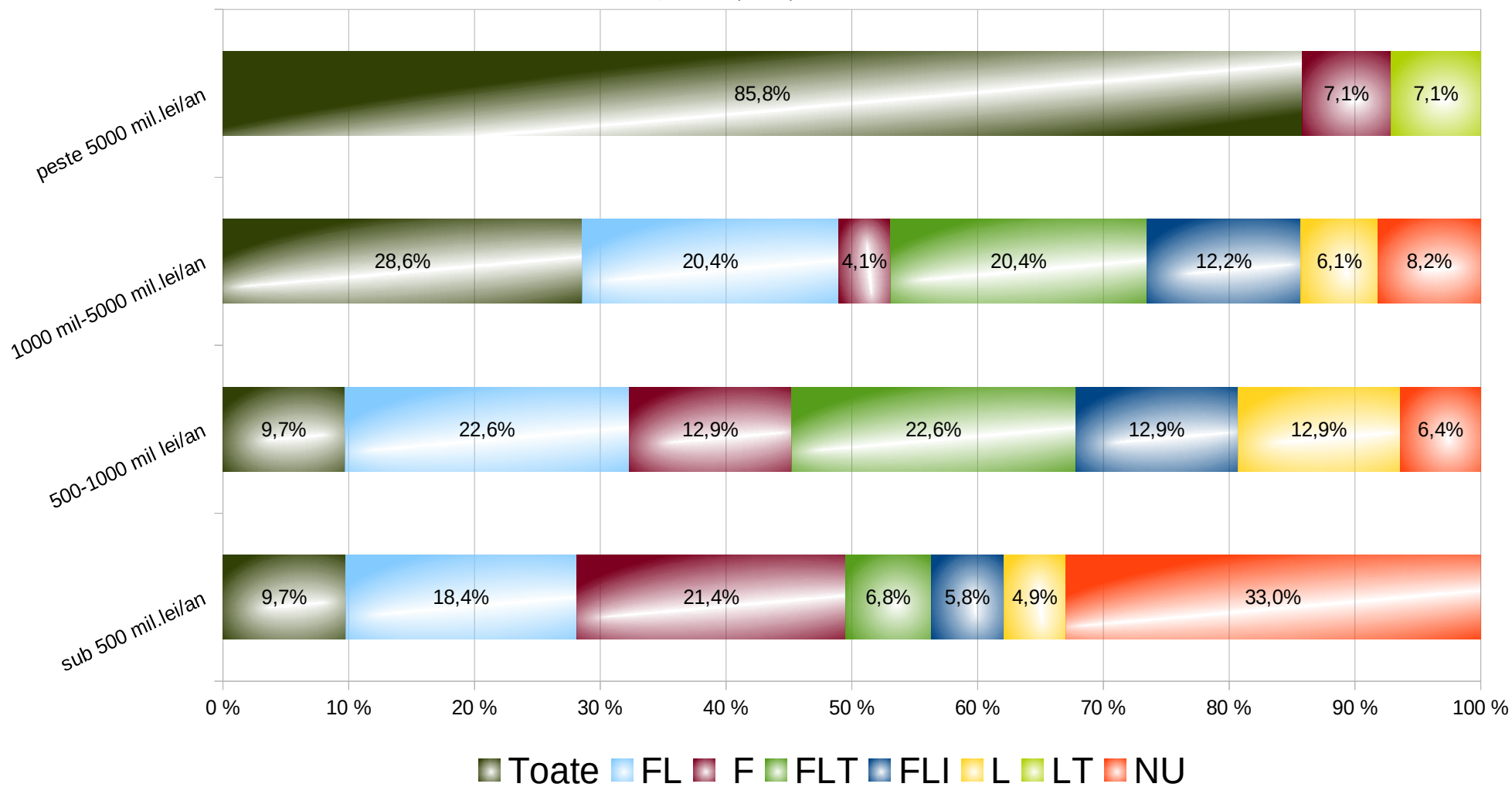
Echipa proiect: Laiu Anca
Șomlea Ciprian
Mircea Munteanu

Are compania conturi pe rețelele sociale?

Rețea/combinatie	Procent
Da, pe toate	19%
Da, FL	17,6%
Da, Facebook	14,1%
Da, FLT	11,7%
Da, FLI	7,8%
Da, LinkedIn	5,9%
Da, FI	1,5%
Da, FT	1%
Da, LT	1%
Da, Instagram	0,5%
Da, FTI	0,5%
NU	19,5%

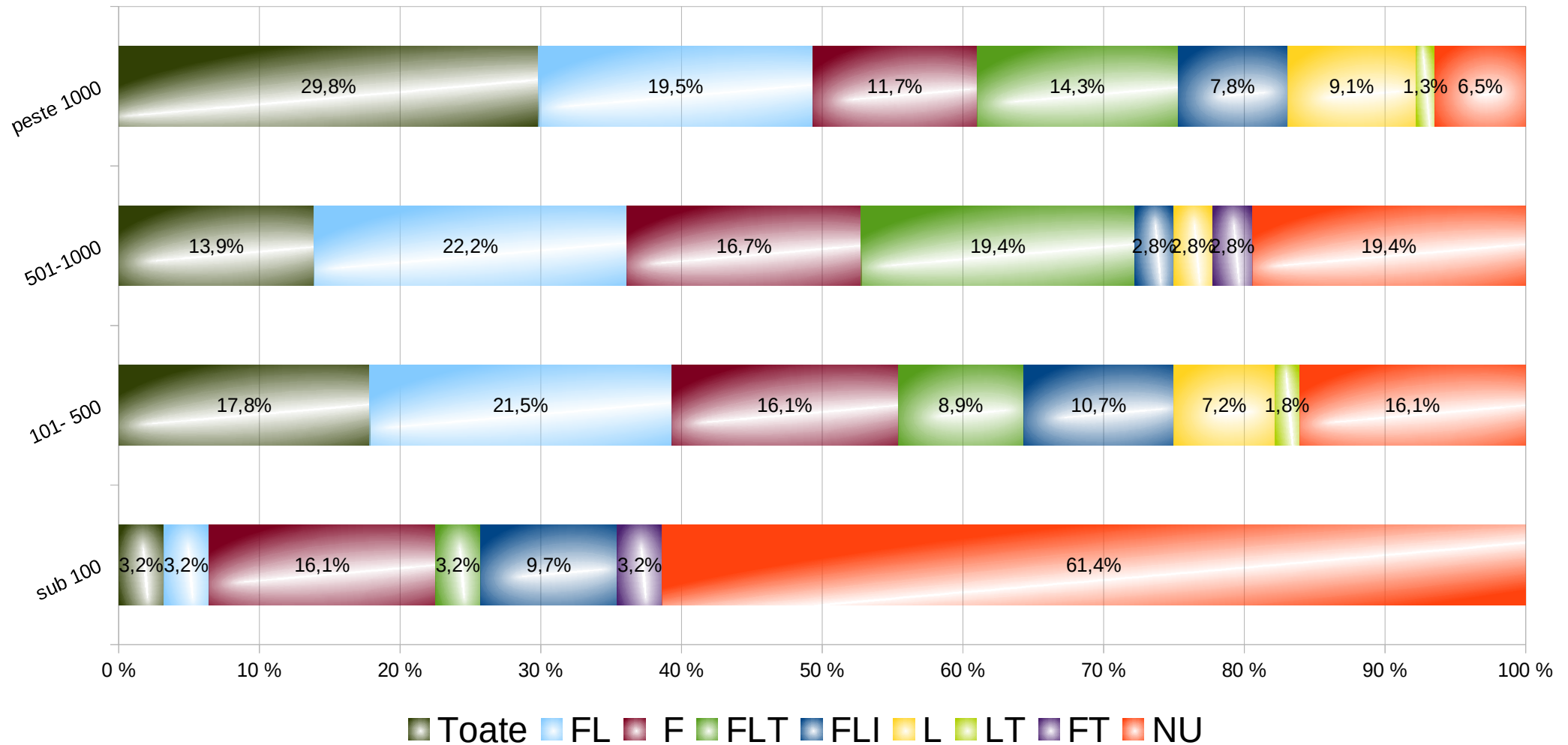


Cifra de afaceri/prezență rețele socializare virtuale



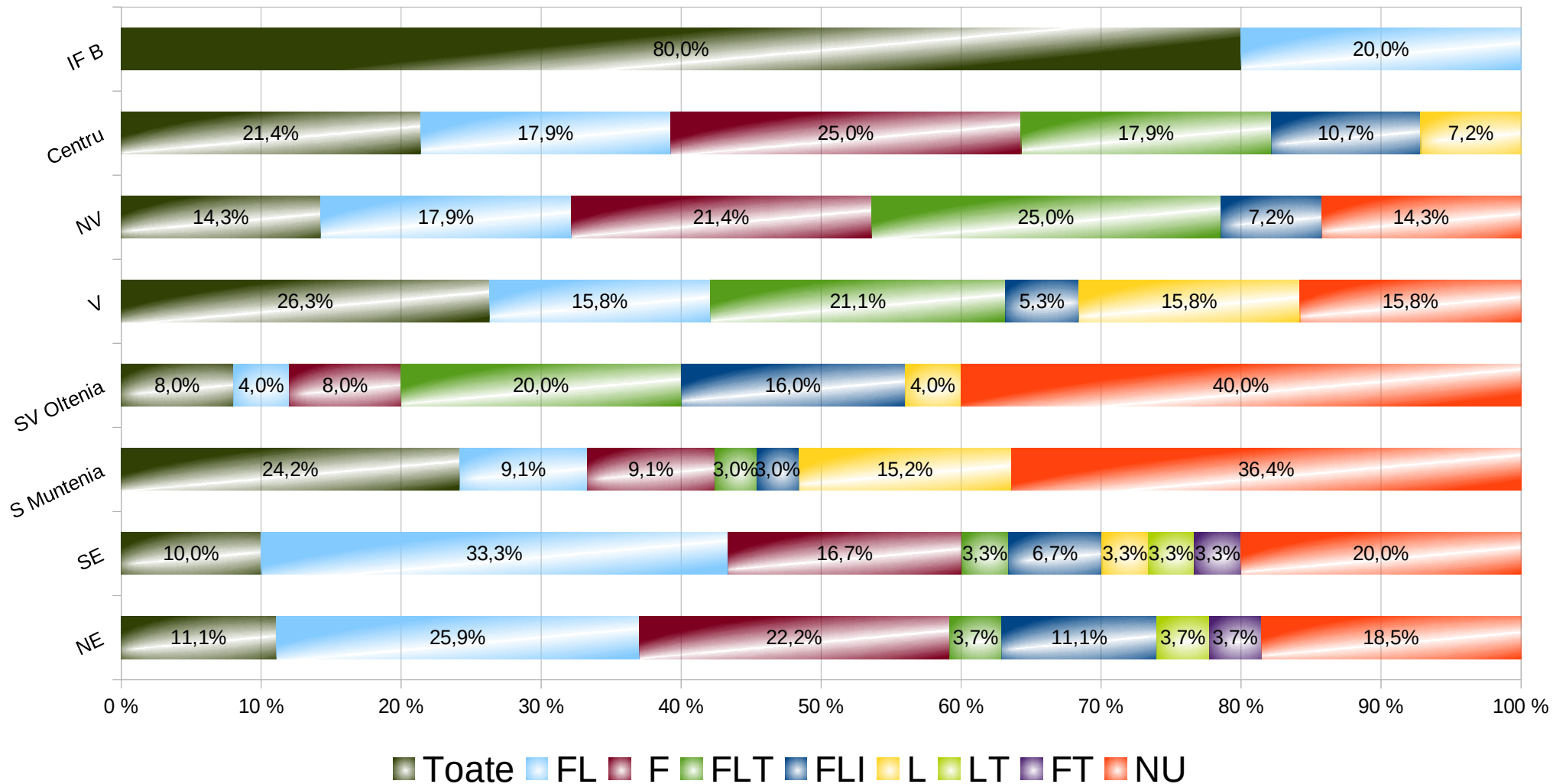
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

Număr angajați/prezență rețele socializare virtuale



"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

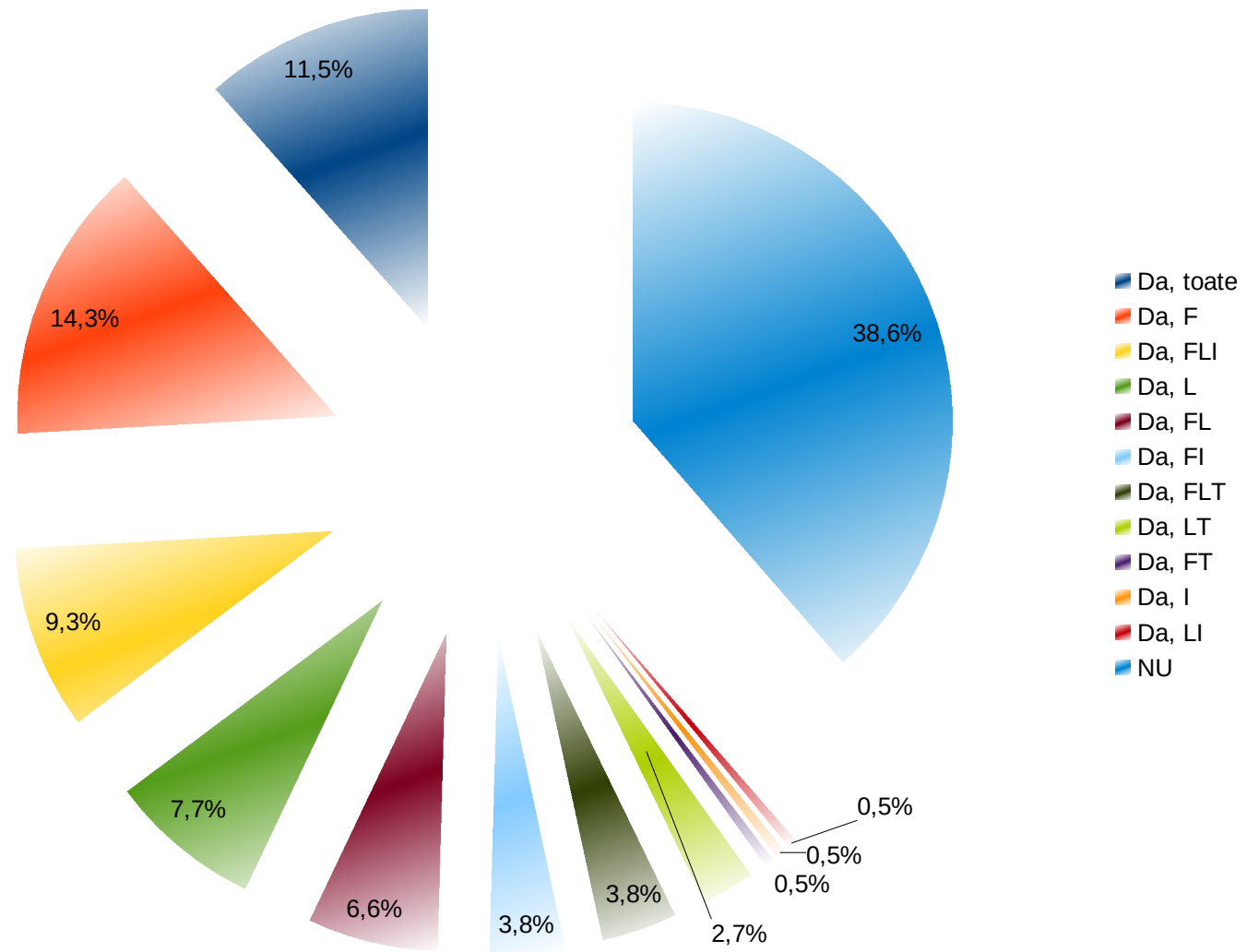
Regiune de dezvoltare/prezență rețele socializare virtuale



"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

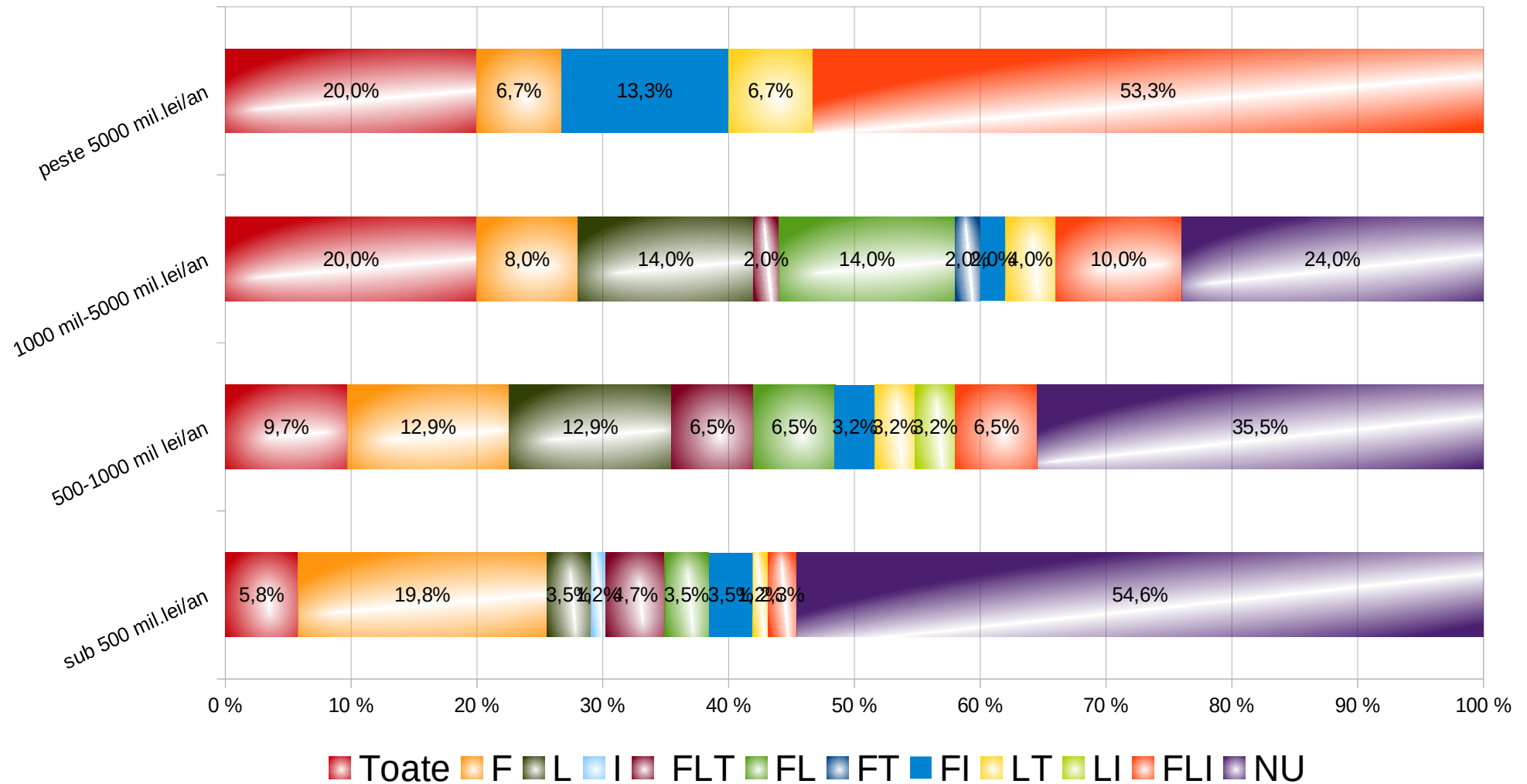
Este contul activ- s-a postat ceva în ultimele 7 zile?

Rețea/combinatie	Procent
Da, pe toate	11,5%
Da, Facebook	14,3%
Da, FLI	9,3%
Da, LinkedIn	7,7%
Da, FL	6,6%
Da, FI	3,8%
Da, FLT	3,8%
Da, LT	2,7%
Da, FT	0,5%
Da, LI	0,5%
Da, Instagram	0,5%
NU	38,5%



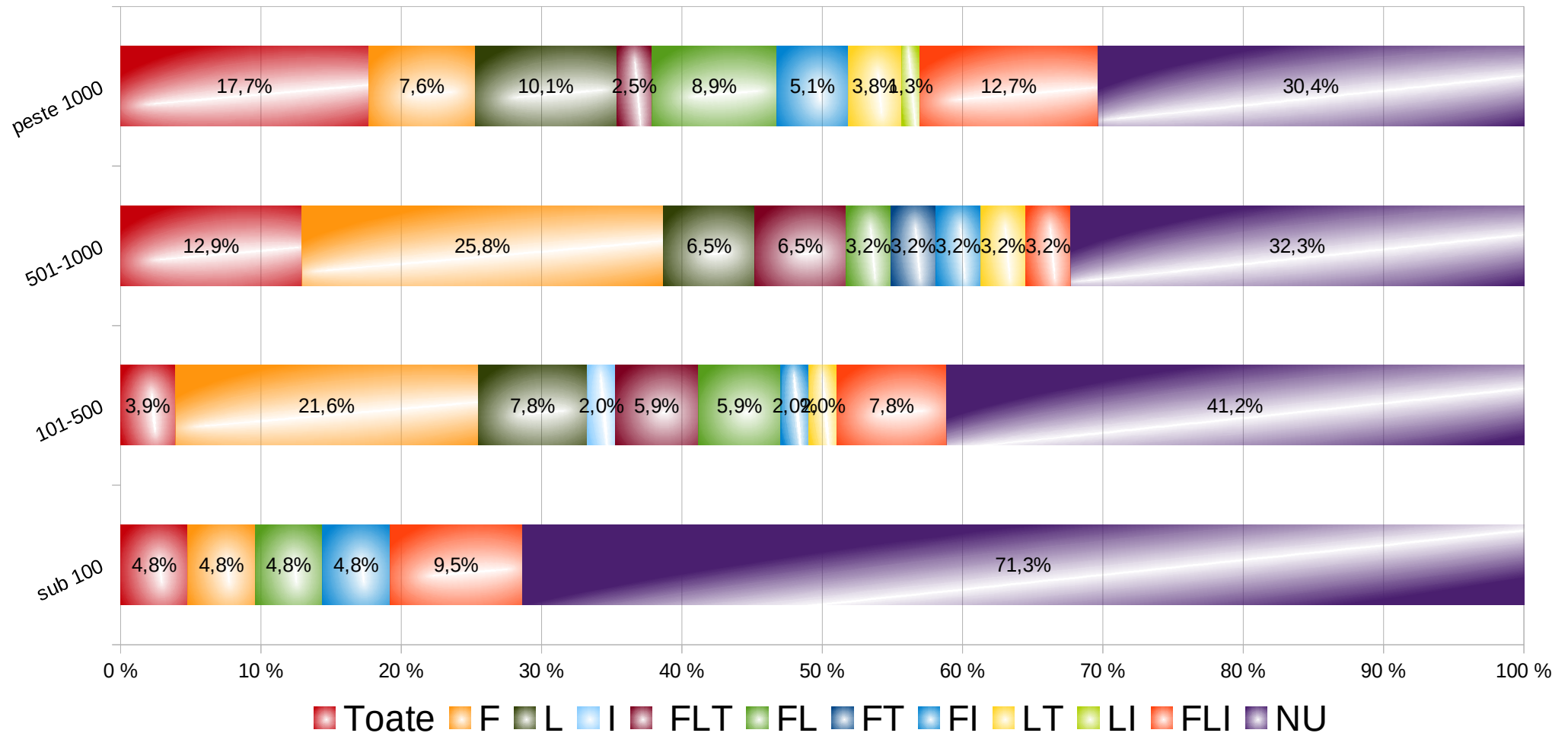
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicicând în frunte."
PITAGORA

Cifra de afaceri/cont activ-postări în ultimele 7 zile



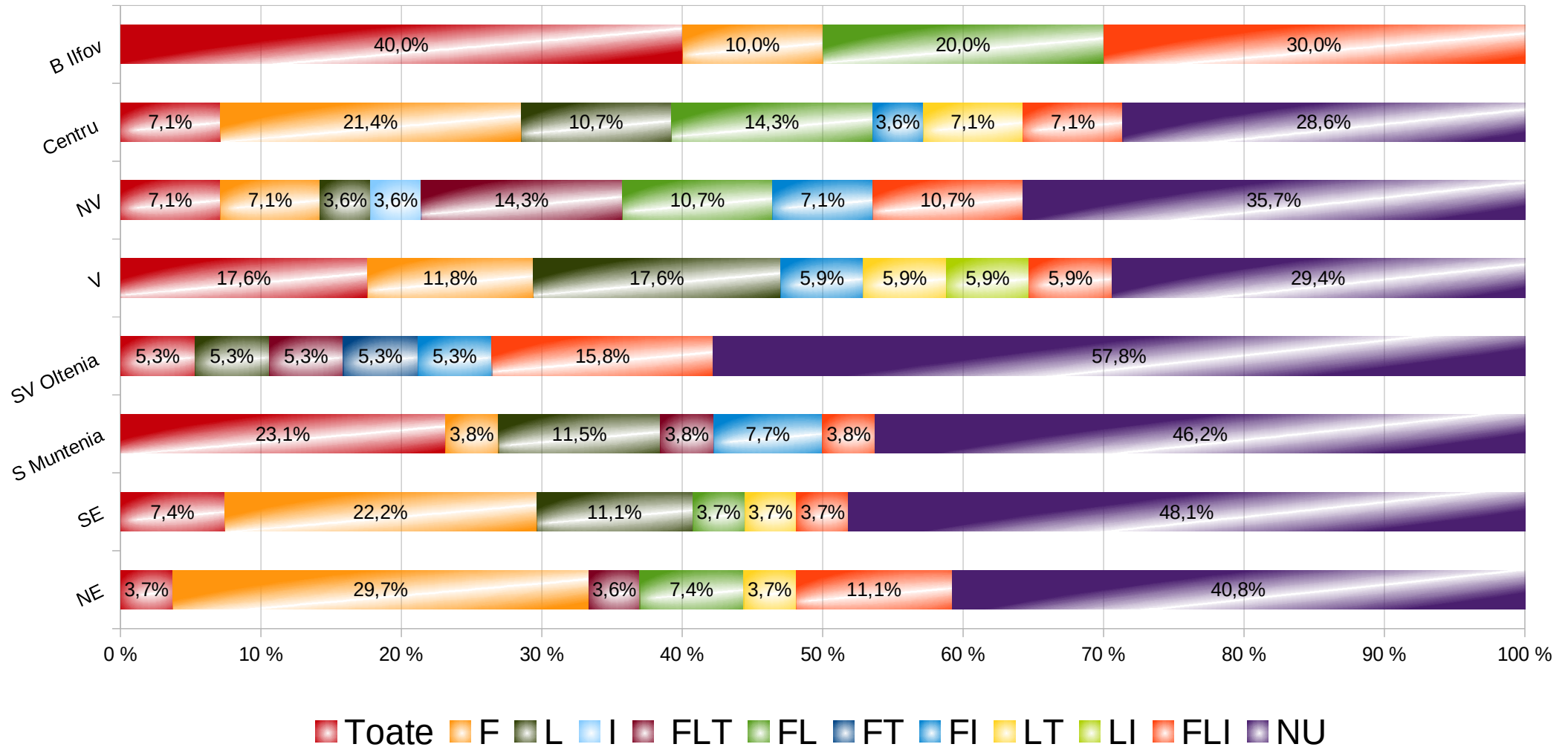
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicicând în frunte."
PITAGORA

Număr salariați/cont activ-postări în ultimele 7 zile



"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

Regiune de dezvoltare/cont activ-postări în ultimele 7 zile



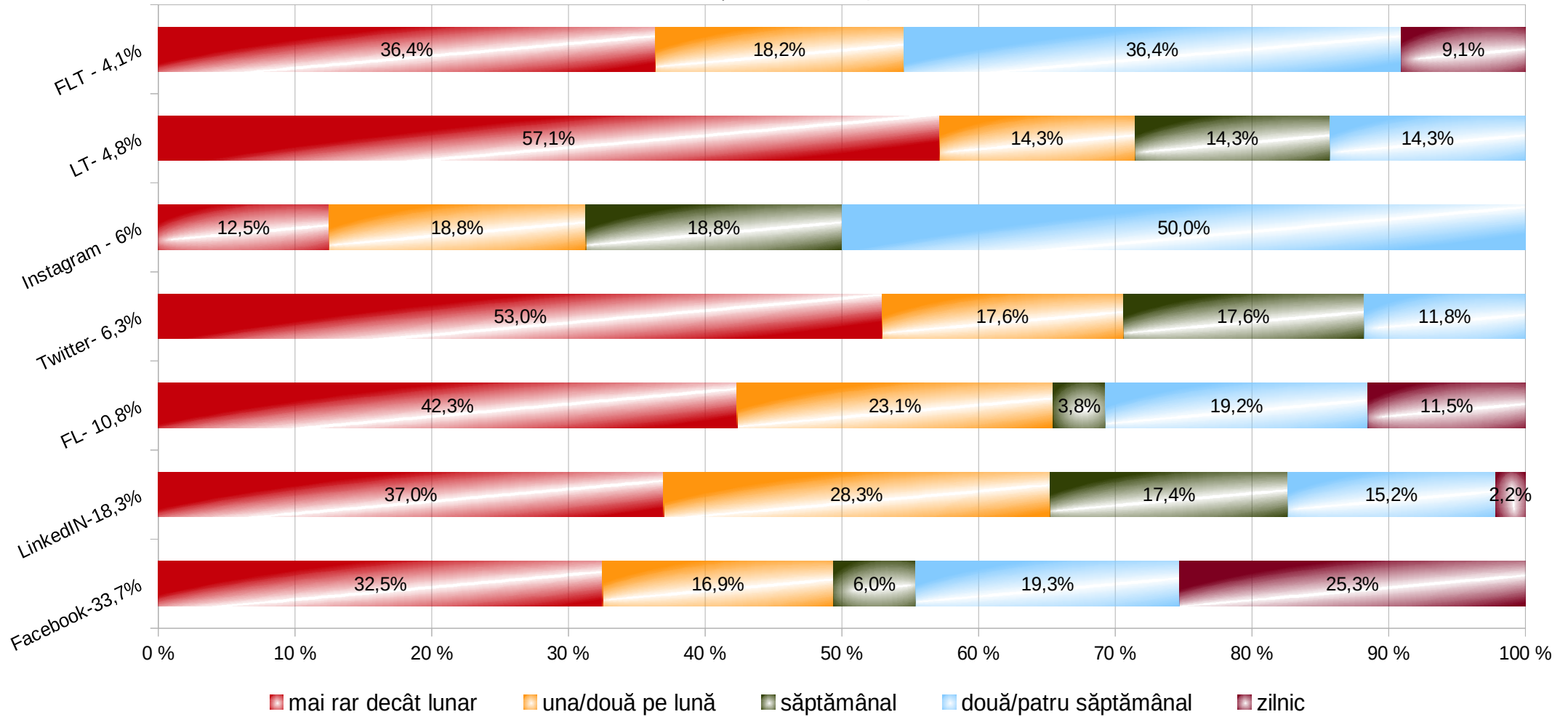
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicicând în frunte."
PITAGORA

Care este frecvența cu care se postează

Rețea/combinatie	Mai rar decât lunar	Una/două pe lună	Săptămânal	Două-patru pe săptămână	Zilnic	Procent din total eșantion
TOATE	12,5%	---	---	62,5%	25%	3%
Facebook	32,5%	16,9%	6%	19,3%	25,3%	33,7%
LinkedIn	37%	28,3%	17,4%	15,2%	2,2%	18,3%
Twitter	52,9%	17,6%	17,6%	11,8%	---	6,3%
Instagram	12,5%	18,8%	18,8%	50%	---	6%
FLT	36,4%	18,2%	---	36,4%	9,1%	4,1%
FTI	---	33,3%	---	33,3%	33,3%	1,1%
FL	42,3%	23,1%	3,8%	19,2%	11,5%	10,8%
FT	50%	---	---	---	50%	1,5%
FI	12,5%	---	---	25%	62,5%	3%
LT	30,8%	7,7%	7,7%	7,7%	---	4,8%
LI	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	---	2,2%
TI	66,7%	---	---	---	33,3%	1,1%
LTI	33,3%	---	---	66,7%	---	1,1%
FLI	25%	12,5%	---	62,5%	---	3%

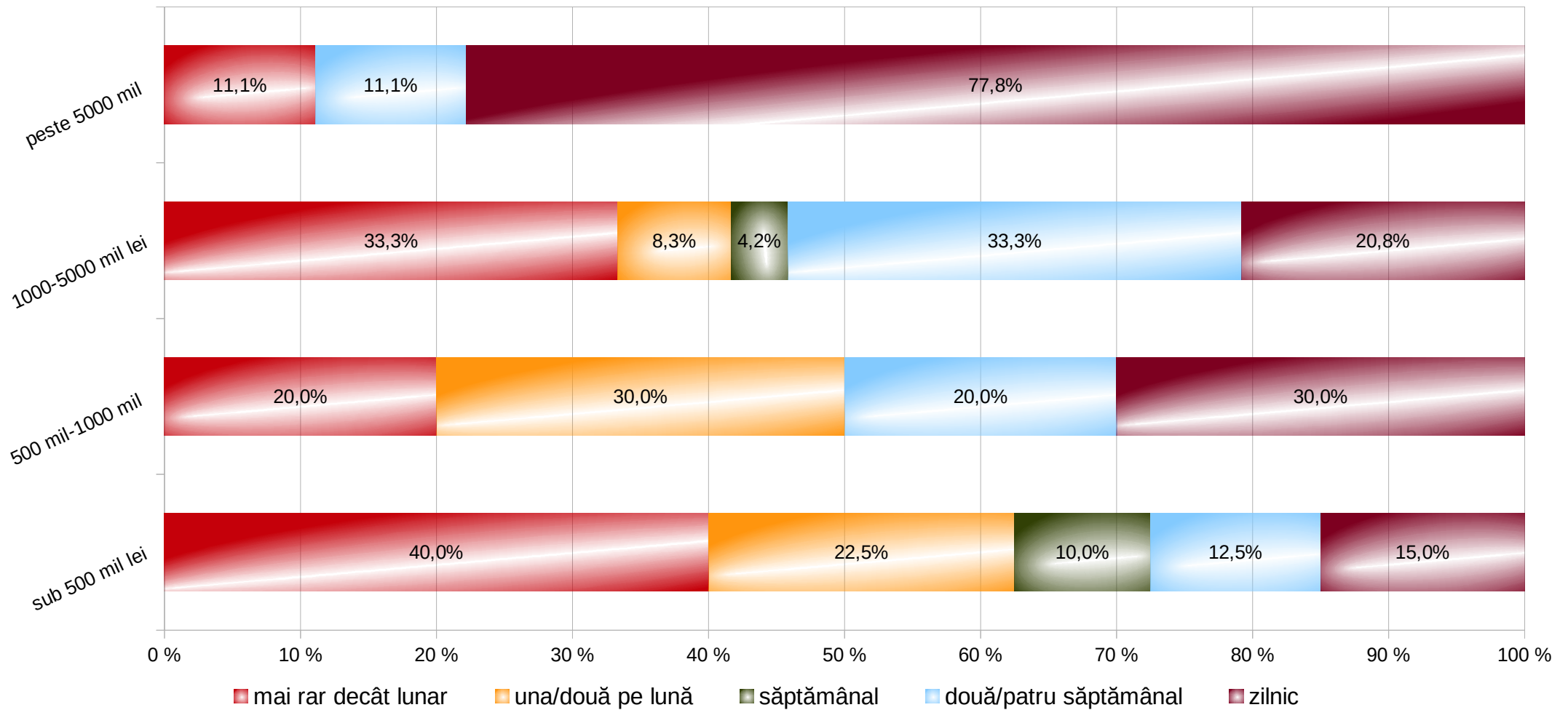
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

Frecvența cu care se postează

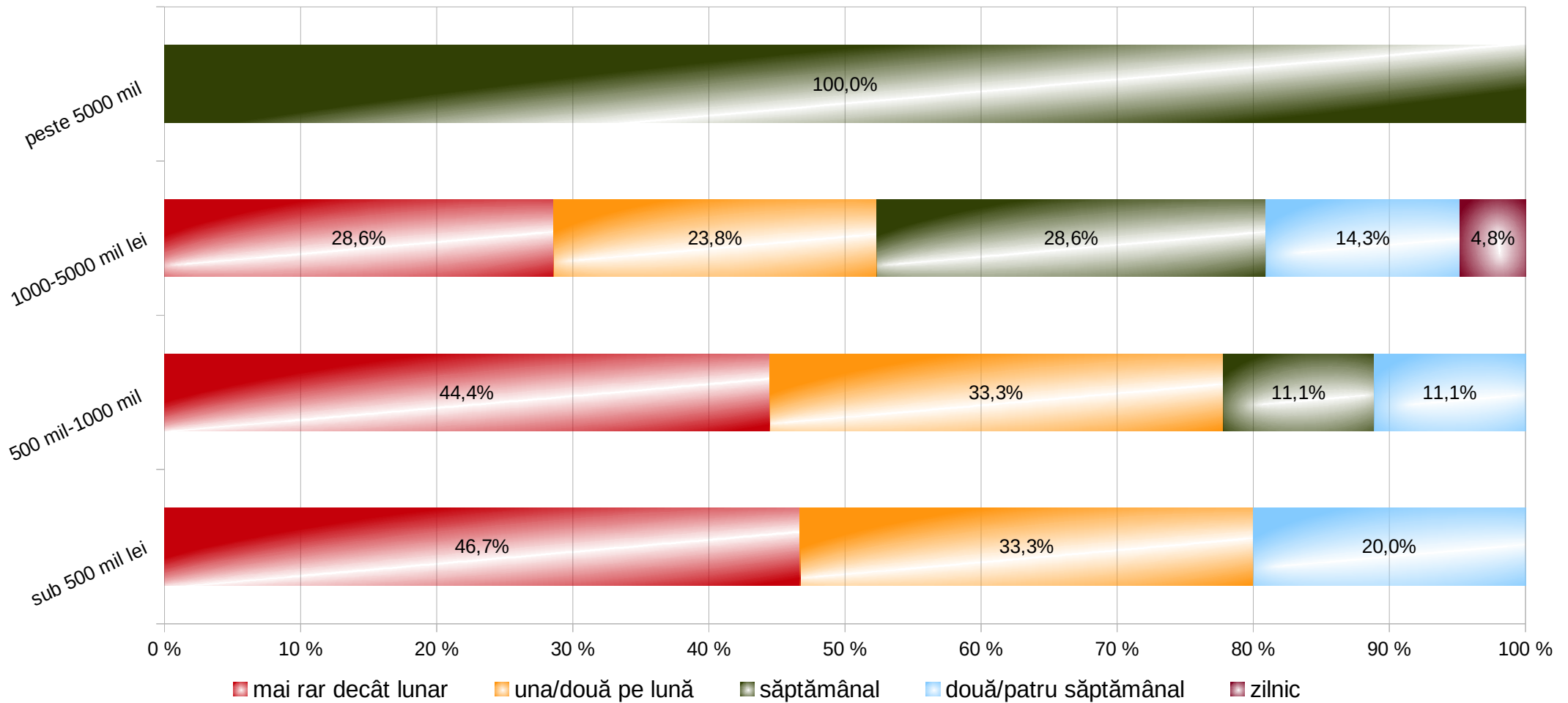


"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

Cifra de afaceri/Frecvența cu care se postează pe FACEBOOK

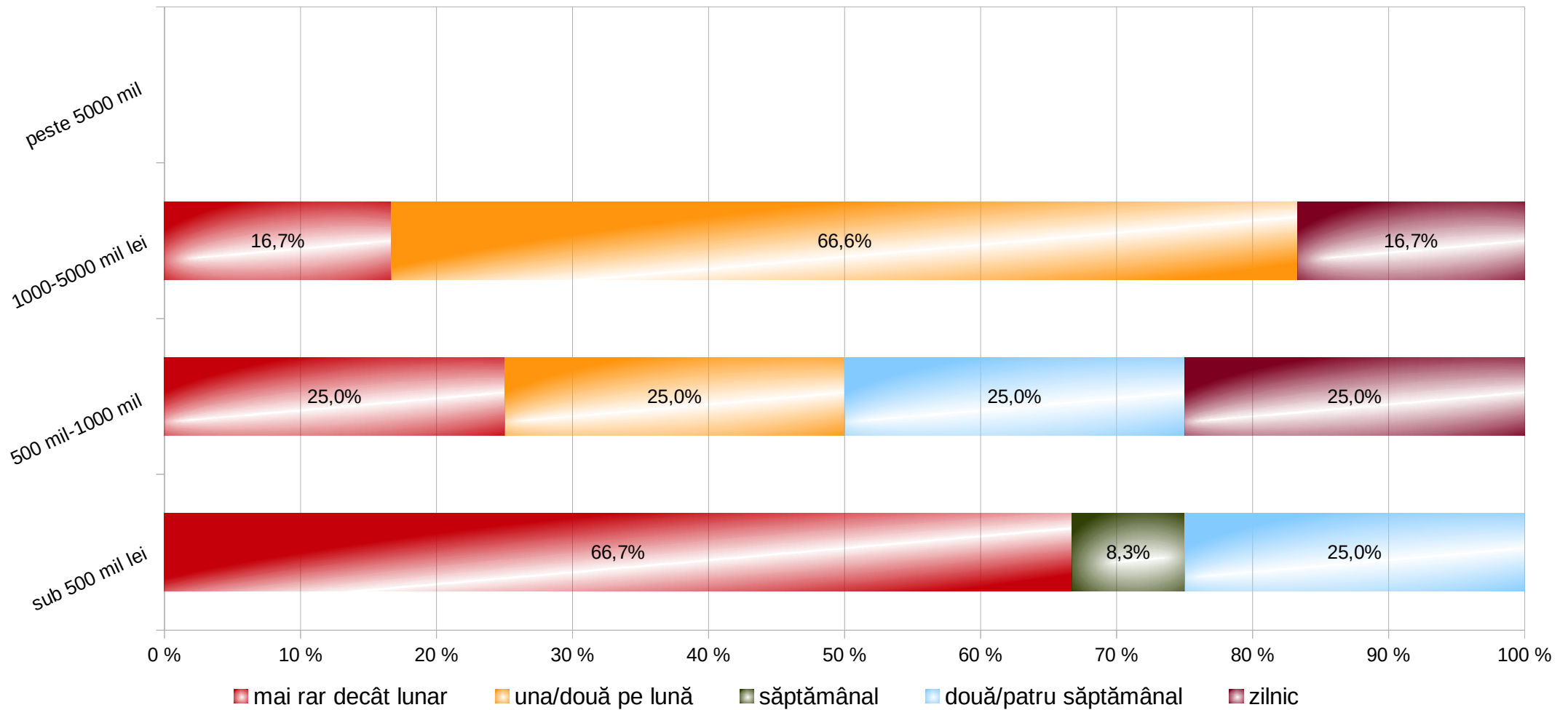


Cifra de afaceri/Frecvența cu care se postează pe LinkedIn

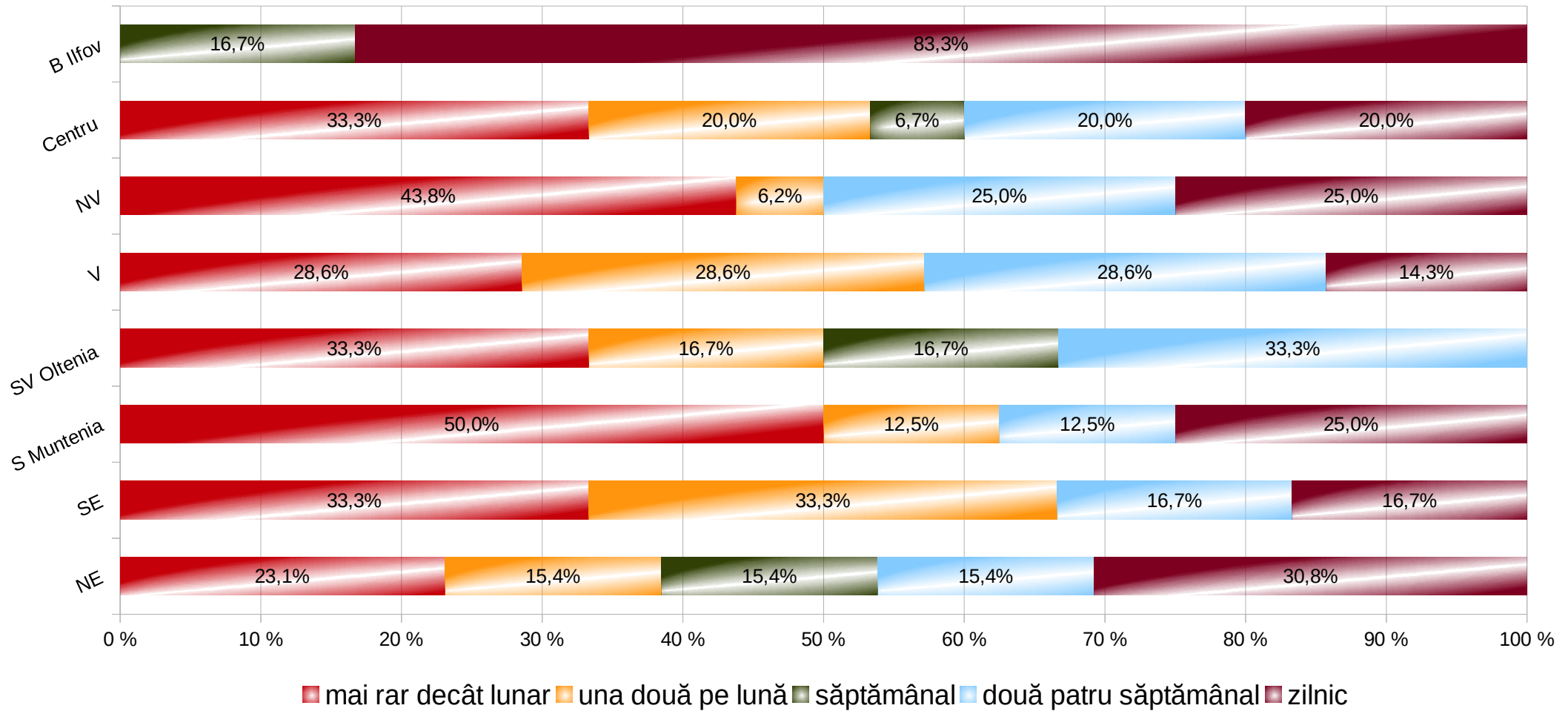


"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicicând în frunte."
PITAGORA

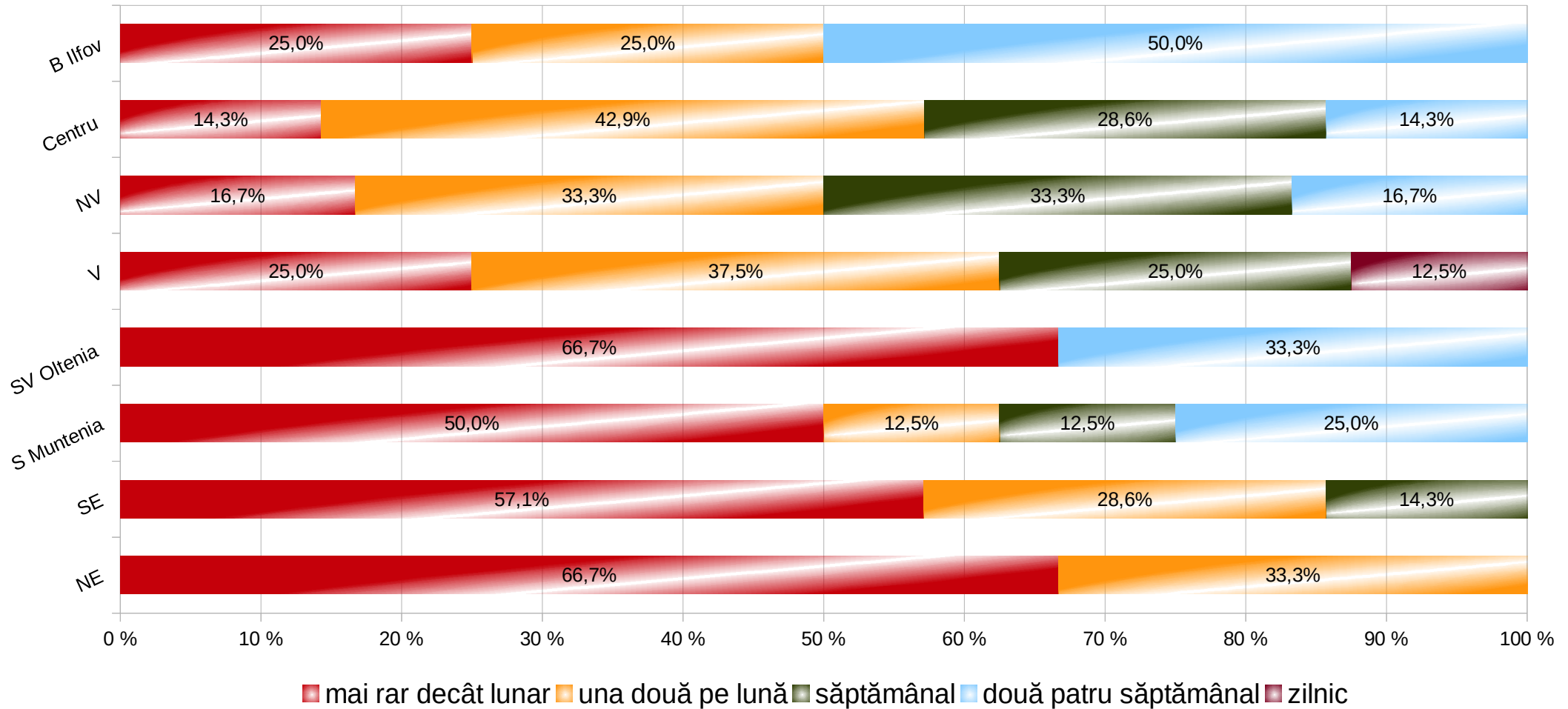
Cifra de afaceri/Frecvența cu care se postează pe FACEBOOK și LinkedIn



Regiune de dezvoltare/frecvența cu care se postează pe FACEBOOK

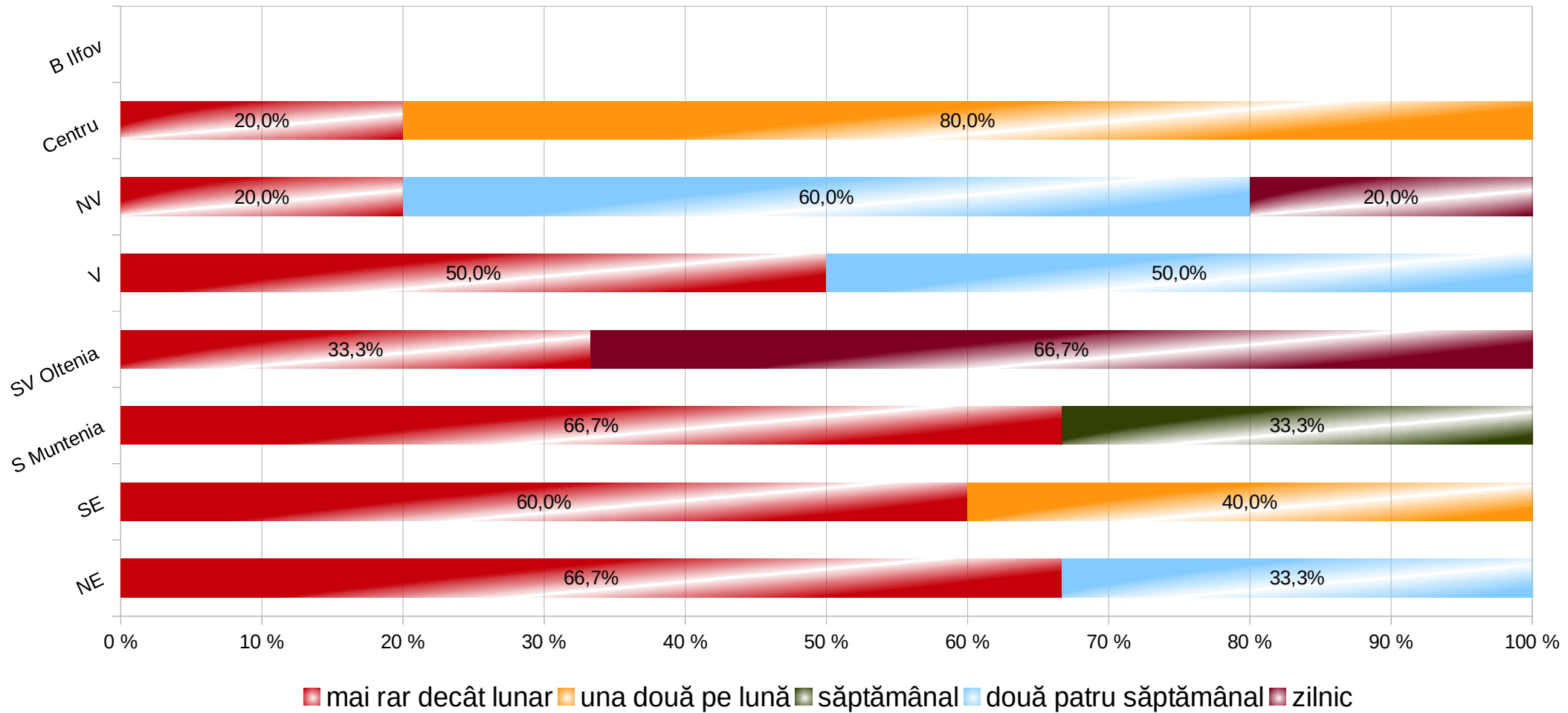


Regiune de dezvoltare/frecvența cu care se postează pe LinkedIn



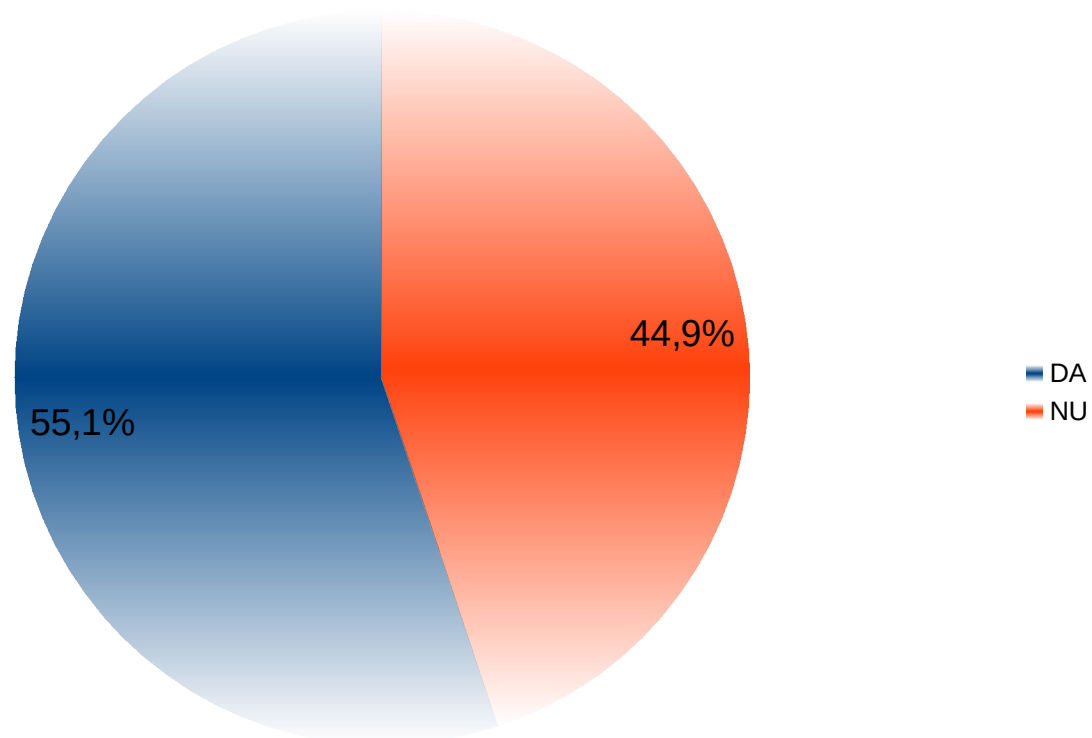
"Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte."
PITAGORA

Regiune de dezvoltare/frecvența cu care se postează pe FACEBOOK și LinkedIn



”Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicicând în frunte.”
PITAGORA

Este conținutul postărilor similar pe toate rețelele de socializare?	Procent
DA	55,1%
NU	44,9%



”Mergi alături de gloată;
niciodată în mijloc,
nicio în frunte.”
PITAGORA

Tip de conținut	Procent
Despre produsele/serviciile oferite	24,2%
Despre participare la evenimente, sprijinirea/sponsorizarea unor evenimente	22,3%
Conținut despre compnenta de HR: angajare, cursuri de perfectionare, etc.	16,6%
Despre identitatea companiei, descrierea ei	11,7%
Despre extinderea companiei, rezultate financiare, investiții noi, produse noi	8,2%
Generalități, lucruri neutre, nelegate de companie, pentru justificarea prezenței	6%
Altele	11,1%

